



ISTITUTO PER LA TUTELA DEI PRODUTTORI ITALIANI

Campagna promozionale 2009

L'attività promozionale dell'Istituto per la Tutela dei Produttori Italiani per l'anno 2009 risulta essere in linea con quanto previsto dalla Direttive Ministeriali recepite dalle varie Regioni.

Le linee portanti delle Direttive sono:

- **mantenere alta l'immagine del Made in Italy**
- **forte sinergia ed integrazione fra gli interlocutori di un territorio (gioco di squadra)**
- **promozione dell'immagine unitaria delle diverse componenti territoriali, imprenditoriali e culturali.**

Nello specifico, l'attività promozionale dell'Istituto per la Tutela dei Produttori Italiani per l'anno 2009 prevede:

1 – Spot Radiofonici

2 – Iniziative dirette:

Distribuzione a stores internazionali di un book fotografico dei prodotti e degli ambienti territoriali;

Edizione “Leaders”, viaggio nelle Eccellenze d'Italia;

Presenza ad esposizioni;

Direct Marketing;

Web Marketing.

Le iniziative saranno svolte con il contributo di alcune Province ed inserite in un programma nazionale sul Made in Italy co-finanziato dal Ministero dell'Industria.

MADE IN ITALY 100% CERTIFICATE